

## Gestione marketing

Scritto da Nello Ferrigno

Venerdì 05 Ottobre 2018 09:33 - Ultimo aggiornamento Venerdì 05 Ottobre 2018 09:38

---

Gestione, marketing, merchandiser.

Sono i tempi che saranno posti all'attenzione dei 40 farmacisti salernitani che partecipano ai corsi tenuti dai docenti della Luiss Business School. Due gli appuntamenti, il 6 e il 20 ottobre prossimi.

Le lezioni sono state organizzate da Promosalerno in collaborazione con Federfarma Salerno e l'Ordine dei farmacisti di Salerno. Il tema, in generale, riguarda l'innovazione della farmacia e le nuove sfide che attendono il settore.

