

E' nato il logo della Farmacia dei Servizi. E' stato presentato a Cosmofarma Exhibition 2017 in svolgimento a Bologna. Non è solo un nuovo progetto grafico realizzato da Inarea, l'azienda di comunicazione dell'architetto Antonio Romano, ma la volontà di Federfarma di porre la Farmacia dei Servizi come riferimento indispensabile per il Servizio Sanitario Nazionale. La farmacia, dunque, cambia pelle diventando non solo luogo esclusivo per la dispensazione dei medicinali ma anche per offrire servizi quali Ecg, spirometria, analisi ematiche. Anche la farmacia rurale, con i nuovi servizi erogati, si pone al fianco del Servizio sanitario "riducendo – ha detto il presidente del Sunifar Giuseppe Orlando – anche gli accessi ospedalieri attraverso la prevenzione". Il presidente nazionale di Federfarma, Anna Rosa Racca, ha inoltre evidenziato il lavoro svolto dall'associazione di categoria in merito al decreto legge sulla concorrenza.

